

AUTOCHECK LIST - CHECKLIST PARA ESTABLECER NIVEL DE UTILIZACIÓN E IMPLANTACIÓN DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

Puntúate del 1 al 10 en cada uno de estos aspectos:

1- ¿Estoy Monitorizando mi entorno?

Una de las claves para poder estar al día de lo que sucede esta en monitorizar cualquier cambio que se produzca en el entorno de tu actividad. No vale centrarse exclusivamente en ver que hace tu competencia. Mantén una visión amplia del mercado y monitoriza toda actividad clave para tu organización

2- ¿Estoy Analizando continuamente la información de la que ya dispongo?

Esta es tal vez una de las actividades donde más se falla. Si quieres llevar a cabo una actividad de inteligencia competitiva eficiente, tienes que estar preparado para analizar constantemente. Tanto para temas puntuales como para temas que requieran un enfoque más continuo.

3- ¿Estoy Automatizando todos los procesos de recopilación y análisis de datos posibles?

Nunca temas incorporar nuevas herramientas para automatizar la recolección de datos y su análisis. Probar rápidamente las novedades y ser capaces de hacerlas operativas te darán ventaja para mejorar la productividad de tus actividades de inteligencia competitiva. Algo que por desgracia no es muy habitual entre las organizaciones por falta de tiempo y que suele dejarse para momentos muertos.

4- ¿Conozco y estoy Aplicando el “Smart Data collection”?

Trabajes con grandes bases de datos o no, siempre trabaja con un enfoque de “Smart Data colección” Es decir, elije cuáles son tus preguntas más relevantes y dedícate únicamente a recolectar los datos necesarios para responder a estas preguntas. Esta es la forma de hacer que las actividades de inteligencia competitiva sean realmente eficientes.

5- ¿Dispongo o estoy creando equipos con la formación y habilidades necesarias?

Uno de los aspectos que más y mejor van a incidir en crear una inteligencia competitiva eficiente para tu empresa es la formación adecuada de los miembros de tu equipo. Esto requiere personas capaces de manejar software para el análisis de información, crear programaciones para hacer webscrapping y que equipos capaces de integrar diferentes herramientas para explotar los datos a tu favor.

6- ¿Estoy dispuesto a experimentar cosas nuevas?

El análisis de los datos e información están en constante cambio y evolución. Estamos en la era del Big Data. Por lo que no debes parar de probar cosas nuevas, e incorporar a tu empresa las herramientas y metodologías que funcionen.

7- ¿Estoy yendo un paso por delante de las necesidades de mi empresa?

Si quieres resultar útil a tu organización con las tareas relacionadas con la inteligencia competitiva no te quedará otro remedio que estar siempre por delante de las necesidades de información de la dirección general y del consejo de administración. Esta es la mejor forma de justificar la inversión en un sistema de inteligencia competitiva.

8- ¿Estoy Desarrollando redes de información?

Gran parte de la información circula por circuitos no digitales todavía. Por lo que es necesario tener, o crear, una red de informadores que te sirvan para conocer los matices del mercado en el que desarrollas tu actividad. Dentro de tu organización esta red de informadores la constituyen las personas en contacto con las redes comerciales, clientes y como no los proveedores, distribuidores y clientes. No descuides la aportación que estas pueden tener para crear un sistema de inteligencia competitiva eficiente.

9- ¿Conozco o dispongo de herramientas específicas de Inteligencia competitiva?

Existen una serie de herramientas informáticas que nos pueden facilitar mucho la tarea que debe hacerse en cada una de las etapas del ciclo de IC. Algunas son de pago, otras son gratuitas, en algunos casos también podemos aprovechar algunas herramientas ya implantadas en la empresa para llevar a cabo determinadas tareas de gestión de la información estratégica. Estas herramientas son fundamentales.

10- ¿Tengo Integrada la función de inteligencia en todos los departamentos?

Probablemente esta sea la tarea más difícil de llevar a cabo para crear un sistema de inteligencia competitiva eficiente. Casi siempre la actividad de inteligencia se suele ver con recelo por parte de otros compañeros y directores en los departamentos de marketing, ventas, producción o planificación e innovación. Por eso involucrar a las personas de estas secciones de tu organización en la inteligencia de la empresa es vital para tener éxito.

Una de las claves del éxito en las actividades de inteligencia de muchas de las organizaciones y empresas a las que he asesorado, está en haber integrado todas las funciones relacionadas con esta en una sola unidad que pueda agrupar la información necesaria sobre los factores críticos de vigilancia o los indicadores clave de rendimiento.

AUTOCHECK LIST CHECKLIST

PREGUNTAS	PUNTUACIÓN (1-10)
¿Estoy Monitorizando mi entorno?	
¿Estoy Analizando continuamente la información de la que ya dispongo?	
¿Estoy Automatizando todos los procesos de recopilación y análisis de datos posibles?	
¿Conozco y estoy Aplicando el “Smart Data collection”?	
¿Dispongo o estoy creando equipos con la formación y habilidades necesarias?	
¿Estoy dispuesto a experimentar cosas nuevas?	
¿Estoy yendo un paso por delante de las necesidades de mi empresa?	
¿Estoy Desarrollando redes de información?	
¿Conozco o dispongo de herramientas específicas de Inteligencia competitiva?	
¿Tengo Integrada la función de inteligencia en todos los departamentos?	

A continuación os dejamos **algunas herramientas** para que, en función de vuestras necesidades, podáis **mejorar alguno de los aspectos anteriormente chequeados**.

1- ¿Necesitas un tracker de contenidos para monitorizar webs?

Y ¿qué es un tracker de contenidos? Es una de las herramientas para la inteligencia competitiva que básicamente te avisa de todos los cambios introducidos en una web. De hecho, no solo te indica que web ha sido modificada, sino que además te resalta aquello que ha sido modificado.

Website-Watcher

Update Patrol

Copernic Tracker

2- ¿Necesitas un buscador profesional?

¿Para qué necesito un buscador si ya tenemos a Google y otros motores de búsqueda? Pues bien si estas preocupado por encontrar un e-mail concreto o recuperar un documento relevante de tu ordenador, periféricos, servidor e Internet al mismo tiempo, un buscador profesional te permite realizar esta tarea en pocos segundos.

Copernic Desktop Professional

Copernic Agent Professional

3- ¿Quieres Analizar miles de Patentes en cuestión de minutos?

Si este es tu caso entonces tienes que probar Matheo Patent.

Matheo Patent

4- ¿Necesitas un software de data mining?

Son herramientas de inteligencia competitiva que permiten relacionar grandes volúmenes de datos estructurados como papers, patentes o Bases de datos. Permiten analizar cualquier tipo de datos y transfórmalos en información estratégica creando patrones de importación para este formato de forma muy sencilla.

Matheo Analyzer

Otras herramientas para la inteligencia competitiva relevantes:

- Para analizar grandes cantidades de datos: Bibexcel y Citespace ambos son gratuitos
- Gestión Bibliográfica: Endnote
- Analítica Búsquedas en la Web: Google insights o Google Trends
- Análisis de palabras clave: Google Adwords Keyword Tools
- Representación Gráfica : Pajek, Treemapper o qlikview
- Representación Geográfica: ArcExplorer
- Para almacenar/compartir ficheros en la nube: Google Drive y Dropbox

MIGUEL ANGEL GARCIA MADURGA

Email: miguel.garcia@madurga.net

SOFIA ALMAU RODRIGO

Email: sofia.almau@reboja.es